



**OGŁOSZENIE O PRZETARGU**  
**PROWADZONYM W TRYBIE ART. 70<sup>1</sup> KODEKSU CYWILNEGO NA PRZEPROWADZENIE**  
**BADANIA I EKSPERTYZY W ZAKRESIE OPRACOWANIA: KONCEPTÓW MODELI**  
**FUNKCJONALNYCH SYSTEMU ZAGOSPODAROWANIA ŚCIAN, KONCEPTÓW MODELI**  
**FUNKCJONALNYCH SYSTEMU PODBITKI DACHOWEJ ORAZ KONCEPTÓW MODELI**  
**FUNKCJONALNYCH DRZWI NA TERENACH WIEJSKICH DLA POTRZEB PROJEKTU „ROZWÓJ**  
**WIELKOPOLSKIEGO KLASTA – INNOWACYJNY DOM”**

**I. Postanowienia wstępne**

1. Przetarg odbywa się zgodnie z art. 70<sup>1</sup> i 70<sup>3</sup> – 70<sup>5</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r, nr 16, poz. 93 ze zm.).
2. Organizatorem przetargu jest spółka PRO DESIGN sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Śpiewaków 14, 60-638 Poznań, KRS 0000310747, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy przetarg jest organizowany w związku z projektem „Rozwój Wielkopolskiego Klastra – Innowacyjny Dom” realizowanym w ramach współfinansowanego przez Unię Europejską z europejskiego funduszu rozwoju regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, zwanego dalej „Projektem”.

**II. Przedmiot zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest:

Przeprowadzenie badania i ekspertyzy w zakresie opracowania konceptów modeli funkcjonalnych systemu zagospodarowania ścian, opracowania konceptów modeli funkcjonalnych systemu podbitki dachowej oraz opracowania konceptów modeli funkcjonalnych drzwi na terenach wiejskich. Celem badania jest uzyskanie informacji o możliwościach stworzenia innowacyjnych produktów lub udoskonalenia obecnych odpowiadających na potrzeby mieszkańców wsi. Badanie obejmuje poznanie potencjału oraz możliwości rozwoju okładzin ściennych wykorzystywanych we wnętrzu ( ściany, ścianki działowe, drzwi, podłogi itp.) oraz na zewnątrz budynku ( elewacje, podbitki itp.). Badanie przeprowadzone będzie metodą etnograficzną – za pomocą indywidualnych wywiadów z minimum 15 osobami, zamieszkującymi łącznie co najmniej trzy gospodarstwa domowe każdej wsi (spośród czterech) – tj. łącznie z 60 osobami, zamieszkującymi co najmniej 12 gospodarstw domowych w czterech wsiach.

Problemy badawcze:

- gusta estetyczne,
- preferencje,

- stylistyka,
- styl życia,
- kolory,
- faktura ( drewno, kamień, gładkie, połysk itp.),
- powody zakupu,
- akceptowalne poziomy cen,
- źródło inspiracji,
- sposób montażu,
- potrzeby funkcjonalne,
- odkrycie niezaspokojonych potrzeb.

Na podstawie ww. badań należy przygotować projekty koncepcyjne systemu zagospodarowania ścian, systemu podbitki dachowej oraz funkcjonalnych drzwi .

Na przedmiot zamówienia składają się następujące elementy:

- a. przeprowadzenie badania w czterech wsiach/małych miasteczkach: jedna wieś na terenie woj. wielkopolskiego o liczbie mieszkańców od 500 do 2000 , trzy wsie na terenie woj. lubelskiego lub łódzkiego lub śląskiego lub małopolskiego lub kujawsko-pomorskie lub mazowieckiego, o liczbie mieszkańców od 500 do 2000 , rekrutacja badanych osób – minimum trzy gospodarstwa domowe w każdej lokalizacji (wsi), minimum 15 przeprowadzonych wywiadów w każdej wytypowanej lokalizacji (wsi),
  - b. sporządzenie raportu końcowego zawierającego wytyczne i wnioski,
  - c. przygotowanie projektów koncepcyjnych systemu zagospodarowania ścian, systemu podbitki dachowej oraz funkcjonalnych drzwi.
2. Przedmiot zamówienia ma zostać wykonany w terminie najdalej 25 tygodni od dnia zawarcia umowy.

### **III. Termin i miejsce złożenia oferty**

1. Oferty należy składać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 26.09.2011 do godziny 12.00 w biurze Organizatora przy ul. Bukowskiej 148, 60-812 Poznań.
2. Otwarcie ofert nastąpi dnia 26.09.2011 o godz. 15.00 w miejscu wskazanym w ust. 1 powyżej.
3. Niezwłocznie po otwarciu ofert Organizator przystąpi do ich badania pod względem zgodności z warunkami niniejszego przetargu.

### **IV. Termin związania ofertą**

Oferent jest związany ofertą przez okres 30 dni od dnia złożenia oferty, co winno zostać wyraźnie wskazane w treści oferty.

### **V. Warunki udziału w przetargu**

1. Do etapu oceny ofert zostaną dopuszczone oferty oferentów, którzy spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a. oferent będzie posiadał doświadczenie w przeprowadzeniu co najmniej jednego projektu badawczego z wykorzystaniem metody etnograficznej i prowadzenia wywiadów indywidualnych, poświadczone referencjami podmiotu na rzecz którego wykonał projekt
  - b. oferent będzie posiadał doświadczenie w przekładaniu wyników prowadzonych badań na prace projektowe poparte przykładem minimum jednego wdrożonego do sprzedaży produktu, na dowód czego oferent przedłoży własne oświadczenie,
  - c. oferent zapewni udział w realizacji projektu co najmniej jednej osoby z tytułem mgr etnografii, co zostanie potwierdzone oświadczeniem tej osoby.
  - d. oferent zapewni udział w wykonaniu przedmiotu zamówienia minimum dwóch projektantów posiadających wykształcenie kierunkowe np.: projektant wnętrz, architekt, wzornictwo przemysłowe, malarstwo itp. ,
2. Oferty oferentów, niespełniających warunków określonych w ust. 1 powyżej zostaną odrzucone.
3. Organizator może bez podania przyczyny, w terminie do dnia składania ofert, określonego w pkt. III ust. 1, zmienić warunki udziału w przetargu.

#### **VI. Sposób porozumiewania się z oferentami.**

1. Osobą wyznaczoną do kontaktów przy realizacji niniejszego przetargu jest: Ewa Voelkel - Krokowicz tel. 601 472 255, e-mail: klasterid@pro-design.com.pl.
2. Wnioski, zawiadomienia oraz informacje Organizator i oferenci przekazują drogą pisemną lub elektroniczną W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądania drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.

#### **VII. Wadium**

Organizator nie przewiduje obowiązku wnoszenia wadium.

#### **VIII. Oferta**

1. Oferta powinna być sporządzona czytelnie, w języku polskim lub i umieszczona w zamkniętej kopercie z napisem „*Oferta w przetargu na przeprowadzenie badania i ekspertyzy w zakresie opracowania konceptów modeli funkcjonalnych systemu zagospodarowania ścian, opracowania konceptów modeli funkcjonalnych systemu podbitki dachowej oraz opracowania konceptów modeli funkcjonalnych drzwi na terenach wiejskich*”. oraz zawierać:
  - a. referencje od podmiotów, z którymi współpracował oraz na rzecz których wykonywał projekty badawcze ( zgodnie z warunkami przetargu) ,
  - b. sporządzone według wzoru oświadczenie osoby posiadającej wykształcenie magisterskie etnograficzne,

- c. sporządzenie według wzoru oświadczenia projektantów posiadających wykształcenie kierunkowe
- d. wzór ankiety badawczej
- e. wzór raportu końcowego

2. Każdy oferent może złożyć najwyżej jedną ofertę.

#### **IX. Ocena ofert**

1. Ocena ofert zostanie dokonana w dwóch etapach. Oceny ofert dokonają osoby wyznaczone przez Organizatora.
2. W pierwszym etapie Organizator sprawdzi czy oferty będą spełniać warunki formalne wynikające z treści niniejszego ogłoszenia.
3. Organizator odrzuci oferty, które:
  - a. zostaną złożone po wyznaczonym terminie lub w niewłaściwym miejscu,
  - b. nie będą zawierały wszystkich wymaganych niniejszym ogłoszeniem dokumentów,
  - c. będą niezgodne z wymaganiami niniejszego ogłoszenia,
  - d. będą nosiły ślady naruszenia.
4. Do drugiego etapu oceny ofert, zostaną zakwalifikowane oferty nieodrzucone. Organizator wybierze spośród nich ofertę najkorzystniejszą, której przyznana zostanie największa ilość punktów, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
  - a. cena – 100%,
5. Cena zostanie przeliczona na punkty wg wzoru:  
Cena oferty z najniższą ceną/cena badanej oferty x 100 pkt
6. W przypadku gdy nie pozostanie co najmniej jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu Organizator unieważni przetarg.
7. Osoby wyznaczone przez Organizatora sporządzą protokół z przebiegu przetargu.
8. Po wyborze najkorzystniejszej oferty Organizator wezwie niezwłocznie oferenta, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, do zawarcia umowy. Jeżeli oferent ten będzie uchylał się od zawarcia umowy Organizator może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta będzie następną najkorzystniejszą ofertą, pod warunkiem, że nie upłynie termin związania ofertą.
9. Niezwłocznie po zakończeniu postępowania przetargowego Organizator powiadomi na piśmie oferentów, którzy złożą ofertę, o wyniku postępowania albo zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru.

#### **X. Sposób obliczenia ceny.**

1. Oferent powinien wycenić osobno:
  - a. elementy przedmiotu zamówienia ujęte w punkcie II. 1. a. oraz II. 1. b. niniejszego ogłoszenia (łącznie cena za badania i raport z badań),

- b. element przedmiotu zamówienia ujęty w punkcie II. 1. c. niniejszego ogłoszenia (cena za projekty).
2. Ceną podlegającą ocenie będzie łączna cena brutto (wraz z VAT) wyrażona w złotych polskich, obejmująca elementy wskazane w ust. 1 pkt. a do b powyżej.
3. Wszystkie składniki ceny winny być określone z uwzględnieniem wszelkich podatków, opłat oraz wszelkich innych ewentualnych obciążeń.
4. Cena oferty stanowi wartość umowy i będzie niezmienna w toku realizacji całej umowy.

## **XI. Istotne postanowienia umowy.**

Istotne postanowienia umowy, która zostanie zawarta z oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zawiera wzór umowy, stanowiący załącznik do niniejszego ogłoszenia.

## **XII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a. odwołania przetargu, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
  - b. zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru oferty,
  - c. zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
  - d. żądania szczegółowych wyjaśnień od oferentów na każdym etapie przetargu.
2. Organizator oraz oferent mogą żądać unieważnienia zawartej umowy, jeżeli strona tej umowy, inny oferent lub osoba działająca w porozumieniu z nimi wpłynęła na wynik przetargu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami. Jeżeli umowa została zawarta na cudzy rachunek, jej unieważnienia może żądać także ten, na czyj rachunek umowa została zawarta, lub dający zlecenie.