

# Wsparcie dla kreatywnych

Podczas „arena Design” na poznańskich targach ogłoszono powstanie w zabytkowej Starej Drukarni Wielkopolskiego Centrum Designu.

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego po raz kolejny współorganizował trwające od 27 do 30 maja na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich przedsięwzięcie arena Design – imprezę dedykowaną współczesnemu wzornictwu i architekturze, kładącą szczególny nacisk na związkę szeroko pojętego projektowania z biznesem. Wydarzeniem podczas arena Design było ogłoszenie powstania Wielkopolskiego Centrum Designu. Ma się ono mieścić w zabytkowej Starej Drukarni, stojącej w centrum Poznania. Remont tego XIX-wiecznego budynku, gdzie jeszcze kilkadziesiąt lat temu drukowane były poznańskie gazety, ruszył na początku czerwca.

Porozumienie w sprawie powstania centrum zawarły samorząd województwa (projekt jest współfinansowany z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego) oraz spółka Pro Design. Obie stro-



FOT. S. MIKOŁAJCZAK

**Na stoisku UMWW na targach można było obejrzeć prace wykonane w ramach projektu „Nowy Folk Design”, który był realizowany w budynku Starej Drukarni, gdzie powstanie Wielkopolskie Centrum Designu.**

ny zobowiązały się współpracować w zakresie promocji i rozwoju szeroko rozumianego sektora designu w Wielkopolsce.

Celem Wielkopolskiego Centrum Designu ma być rozwój i podniesienie konkuren-

cyjności regionalnych firm z sektora kreatywnego, reprezentowanego głównie przez mikro i małe przedsiębiorstwa oraz przedstawicieli wolnych zawodów. Centrum będzie pełniło rolę inkubatora przedsiębiorczości, ośrodka

szkoleniowo-doradczego i parku technologicznego. Działającym w szeroko rozumianej branży kreatywnej instytucja ma pomagać poprzez: dostarczanie kompleksowych i wysokospecjalistycznych usług w zakresie zarządzania

designem; doradzanie w prowadzeniu działalności gospodarczej; dostarczanie wiedzy z zakresu projektowania; dostęp do innowacyjnych usług niezbędnych do rozwoju, wejścia na nowe rynki, poszerzenia oferty produktowej i podniesienia konkurencyjności firm; zapewnianie dostępu do profesjonalnego parku maszynowego.

Warto przypomnieć, że w ostatnich kilkunastu miesiącach Stara Drukarnia była już miejscem ważnych wydarzeń związanych z branżą, której ma służyć powstające w niej centrum. Przy udziale samorządu województwa organizowano w niej warsztaty dla projektantów „Nowy Folk Design” z udziałem artystów i rzemieślników ludowych oraz konkurs na gadżet inspirowany folkiem „Pamiętka z Wielkopolski”, a także przedsięwzięcia w ramach Światowych Dni Innowacji. Odbywały się tu także inne wystawy czy przedstawienia teatralne. ABO