

Między nami projektantami

Meble modułowe, modernistyczna sukienka i zestawy „mobilnej” biżuterii – to efekty pracy zespołów projektowych podczas warsztatów Nowy Folk Design w Poznaniu.

Warsztaty odbyły się w dniach 15-19 listopada. Uczestnicy pracowali w multidyscyplinarnych zespołach nad innowacyjnymi projektami biżuterii, odzieży i wyposażenia wnętrz, inspirowanymi folkem. W roli ekspertów – opiekunów kreatywnych poszczególnych grup wystąpili doświadczeni projektanci: Monika Jakubiak, Anna Orska oraz Marteen Baptist. Założenie było takie, że najlepsze projekty zostaną wdrożone do produkcji w firmach biorących udział w wydarzeniu czyli: Meble Vox, Solar, W.Kruk. W warsztatach wzięli udział studenci



Prototyp mebla modułowego, stworzony podczas warsztatów, zostanie wprowadzony do produkcji przez firmę Meble Vox.



Tak powstawał projekt mebla modułowego.

WSPÓŁPRACA DOCENIONA



ANNA WRÓBLEWSKA

autorka projektu warsztatów Nowy Folk Design, członkini jury konkursu:

Celem warsztatów było pokazanie metodologii pracy w multidyscyplinarnych zespołach, bo tak pracuje dziś większość świadomych wartości innowacji firm. Jesteśmy zgodni co do tego, że wszystkie zespoły sobie z tym założeniem doskonale poradziły i dzięki temu w tak krótkim czasie powstały tak dobre projekty. Prawdziwą nagrodą dla wszystkich uczestników warsztatów jest bezcenne doświadczenie, jakie zdobyli podczas tych kilku dni – zarówno umiejętność współpracy nad wspólnym projektem, jak i poznanie całego procesu powstawania produktu w firmie. Zgodnie z założeniem warsztatów projekty zaprezentowane podczas finału zostaną wdrożone do produkcji przez firmy: Meble Vox, Solar i W. Kruk. Jury oceniało pracę uczestników według następujących kryteriów: realizacja koncepcji na poziomie pierwszych modeli, zaangażowanie i kreatywność, umiejętność pracy w zespole, możliwość wdrożenia do produkcji, atrakcyjność rynkowa. Najwyższą notę otrzymała grupa biżuterii pod opieką Anny Orskiej. Doceniliśmy to, że cały zespół współpracował od początku nad jednym projektem. W widoczny sposób zostały zaadaptowane i połączone rozwiązania wypracowane przez poszczególne osoby. Dzięki temu projekt biżuterii nosi rysy indywidualne, ale jednocześnie tworzy spójną całość. Tym samym zespół biżuterii najlepiej zrealizował ideę warsztatów i stworzył satysfakcjonujący projekt.

ASP z wydziałów wzornictwa oraz projektanci, którzy zostali wybrani na podstawie przestanych portfolio z prezentacjami projektów.

Ideą warsztatów była wymiana doświadczeń projektowych, charakterystycznych dla trzech różnych branż: odzieżowej, jubilerskiej i wnętrzarskiej, wzajemne inspiracje i wykorzystywanie ich w nowych projektach. Służy temu praca w multidyscyplinarnych zespołach. Połączenie folku ze współczesnym designem i technologią to także próba ocalenia przed zapomnieniem osiągnięć polskiej sztuki i rzemiosła, a jednocześnie tworzenie nowej wartości w projektowaniu.

W projekcie Nowy Folk Design ważna jest rola komunikacji. Wyjątkowość warsztatów polega na wykorzystaniu innowacyjnego narzędzia projektowania Co-creation opartego na współtworzeniu produktów z przyszłymi użytkownikami. W tym celu powstał portal www.nowyfolk.pl, na którym przez cały czas trwania warsztatów internauci mogli oceniać powstające szkice, projekty, komentować przebieg prac. Dzięki pozyskanym informacjom projekty ewoluowały tak, aby odpowiadać realnym potrzebom odbiorców. Nowy Folk Design to już druga edycja warsztatów, których organizatorem jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, realizatorem - Pro Design – instytucja non profit, której celem jest promocja designu i wspieranie biznesu w sektorach kreatywnych.

OPR. (BM)
Fot. archiwum